



A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület Stratégiája 2024-2029

Kolláth Gábor, főtitkár
HTE Közgyűlés 2024. május 30.

Miért szükséges a stratégia felülvizsgálata ?

A környezeti feltételek az elmúlt időszakban jelentősen változtak:

- Technológiai fejlődés (minden terület)
- Gazdasági körülmények (infláció, háborúk,...)
- Társadalmi körülmények (COVID, Home Office)
- HTE érdekszférája (konszolidációk)
- Potenciális érdeklődők köre (cégek, fiatal korosztály)



**Meg kell határozni azokat a célokat és értékeket,
amik miatt érdemes a HTE tagjának lenni,
és amiért érdemes dolgozniuk
az egyesület munkatársainak és civil aktivistáinak.**

A HTE Küldetése

Az infokommunikációs ágazat (ICT; távközlés, informatika, média) egészének objektív szakmai képviselője. Technológiai fejlődés befogadásának és kibontakozásának elősegítése. Teret ad a tagok tudományos- és szakismereteinek bővítésére, szakmai kapcsolatainak építésére.

Küldetésünk fontos elemei

- a szakma fejlődésének figyelemmel kísérése és igényes terjesztése, felkészítés a technikai-technológiai váltásokra;
- a tagok szakismeretének bővítése, a tudásmegosztásra alkalmas közterek megteremtése;
- a szakterület társadalmi fontosságának, érdekeinek képviselése;
- vélemény alkotás és vélemény formálás a lehető legtöbb álláspont pártatlan mérlegelésével;
- a hazai fejlesztési lehetőségek azonosítását célzó kezdeményezések és véleményezések társadalmi fórumának létrehozása;
- tudomány-, hírközlés- és informatikatörténet művelése, hagyományőrzés.

Helyzetértékelés módszertana

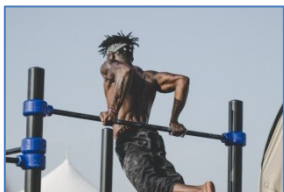
- SWOT elemzés
- Személyes interjúk
- Csoportos alkotás
- Kötetlen beszélgetések



SWOT

Erősség

- Szakmaiságot képviselő elismert, hiteles egyesület
- 75 éves imázs és tradíció
- Országos szervezet
- Aktív szakmai közösségek
- Megújulási képesség
- Szakmai kapcsolatteremtés és erősítés
- Infocommunications Journal
- Konferenciák szervezése
- Online képességek/lehetőségek kezelése



Gyengeségek

- Kevés fiatal szakember, kedvezőtlen korfa
- Média megjelenésünk
- Nincs „kötelező” szolgáltatásunk
- Nem elég attraktív és fiatalos
- Kommunikáció és kapcsolat a szakosztályokkal
- Fiatalok igényeinek pontos ismerete
- Stabil pénzügyi forrás hiánya
- Előnytelen költség és bevételi struktúra
- Média területen teret veszítettünk
- Szakosztályi működés egyenlőtlenségei
- Az informatika területet beintegrálása
- Fontos iparági kulcsszereplők hiányoznak
- Egyetemeket nem sikerült komoly bázissá tenni
- A HTE brand ismertsége

SWOT

Lehetőségek

- Növekvő kormányzati igény egyeztetésére
- Diszruptív technológiák uralása
- Az Infocommunications Journal profitabilitás növelése
- Online platformok átgondolása
- Marketinggel erősíteni a HTE márkanévét
- Oktatási portfólió kialakítása
- A kontrolling erősítésével a gazdálkodás stabilitásának növelése
- Újabb ICT szakterületek beazonosítása, új szakosztályok létrehozása

Veszélyek

- Konkurens szervezetek megjelenése
- Az online tájékozási lehetőségek leértékelik a HTE-t
- Szakértői igényre nem tudunk időben reagálni
- Iparági konszolidáció
- Civil szervezeti paradoxon
- Egyéni és/vagy kollektív tagság lemorzsolódása



A HTE jelmondata

Az Egyesület jelmondatára a tagok bevonásával pályázatot kívánunk kiírni a Stratégia publikálását követően.



A HTE Jövőképe

A HTE hosszútávú célja, hogy olyan szakmai-tudományos egyesület legyen, mely az infokommunikáció területét teljességgel lefedő független szakmai szervezetként széleskörű közmegebecsülésnek örvend melynek alapja, hogy

- Küldetése a tudás megosztás, a szakismeretek bővítése, a tudományos eredmények ismertetése.
- Lehetőséget biztosít, szakmai beszélgetéseknek, vitáknak, tudás cserének, és networkingnek.
- Célja a szakmaiság erősítése a fejlesztéspolitikában, a szakmai közvélemény tudományos igényű formálása.
- Életkortól függetlenül vonzó környezetet biztosít tagjai számára.
- Széleskörű, aktív tagsággal és stabil gazdasági alapokkal rendelkezik.
- Működésében kihasználja a korszerű kommunikációs és informatikai lehetőségeket.
- Hatékony szervezet, mind az irányítás, mind a működés tekintetében.
- Fenntartható, szakszerű és takarékos gazdálkodás megteremtésére törekszik.

Az Egyesület stratégiai célkitűzései



1. Az Egyesület gazdasági stabilitásának erősítése
2. Az Egyesületi rendezvények ismertségének és az azokon résztvevők számának növelése
3. Az Egyesület vezetése és tagsága közötti kommunikáció erősítése
4. Működési hatékonyság javítása
5. Szakmaiság erősítése a közigazgatásban, fejlesztéspolitikai célok befolyásolása
6. Egyetemisták, fiatal szakemberek igényének megismerése, vonzó környezet és szakmai támogatás biztosítása számukra
7. Akadémiai pálya népszerűsítése, tudományos utánpótlás segítése
8. A kommunikációs csatornák fejlesztése

Az Egyesület stratégiai célkitűzései 1.

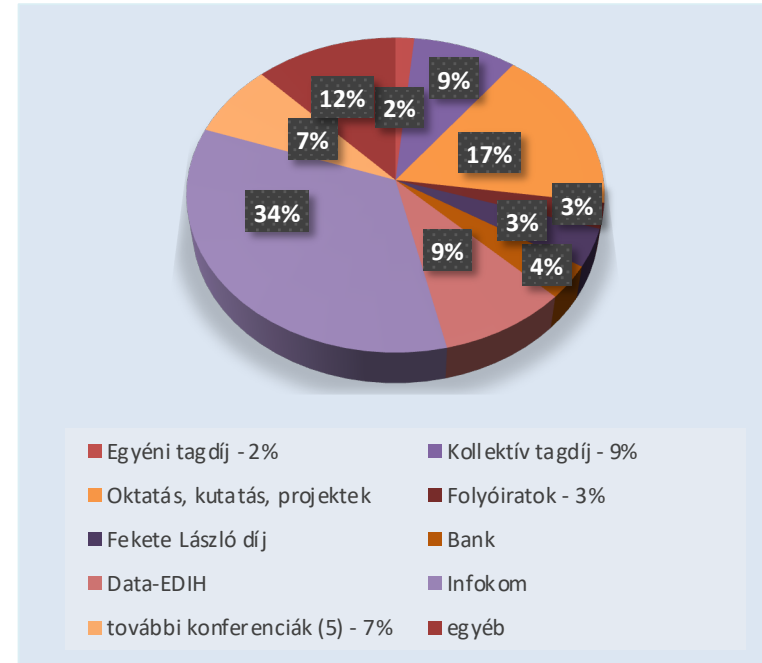
1. Az Egyesület gazdasági stabilitásának erősítése

- Többelemű, folytatólagos, kiszámítható bevételi szerkezet kialakítása
- Kollektív tagoktól származó bevételek növelése
- Egyéni tagdíjakból származó bevételek növelése
- Pályázatfigyelés és pályázatok
- A tervezési és kontrolling folyamat javítása

2. Az Egyesületi rendezvények ismertségének és az azokon résztvevők számának növelése

- Rendezvények ismertségének növelése
- Résztvevők számának növelése

HTE Közgyűlés 2024. május 30.



Stratégiai célkitűzések 2.

3. Egyesület vezetése és tagsága közötti kommunikáció erősítése

- A szakosztályvezetők és az elnökség kapcsolatának erősítése
- Egyéni tagokkal való kapcsolat erősítése
- A kollektív tagokkal rendszeresen kapcsolattartás
- Kilépő tagok távozásakor a kilépés okának feltárása

4. Működési hatékonyság javítása

- Választott tisztségviselők kiválasztása és mentorálása
- A vezetése működési hatékonyságának javítása
- A taggá válás folyamatának egyszerűsítése, a toborzás motiválása
- Rendezvényeket támogató komplex informatikai rendszer bevezetése
- Kétszintű tagság koncepció megvalósítása



Stratégiai célkitűzések 3.

5. Szakmaiság erősítése a közigazgatásban, fejlesztéspolitikai célok befolyásolása

- Kapcsolatok építése az infokomm. területért felelős kormányzati szereplőkkel
- Kollektív tagok bevonása a szakmai véleményezésbe

6. Egyetemisták, fiatal szakemberek igényének megismerése, vonzó környezet és szakmai támogatás biztosítása számukra

- Fel kell mérni a fiatal szakemberek igényét
- A kapcsolat erősítése a kapcsolódó felsőoktatási intézményekkel
- Új lehetőségek kiaknázása a diszruptív technológiák uralásával (MI, Blockchain, 5/6G, kvantum technológia, ...)

Stratégiai célkitűzések 4.

7. Akadémiai pálya népszerűsítése, tudományos utánpótlás segítése

- Az Infocommunications J. presztízsének és profitabilitásának növelése
- Erős akadémiai kapcsolatrendszer fenntartása és erősítése
- Szakmai közvélemény tudományos igényű formálása

8. A kommunikációs csatornák fejlesztése

- Közösségi médiák szerepének növelése
- HTE honlap megújítása
- Szakosztályvezetőkön keresztüli kommunikáció erősítése



Stratégiai célkitűzések akciótervi lebontása 3 évre

	Felelős	2024				2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Az Egyesület gazdasági stabilitásának erősítése													
Többelemű és kiszámíthatóan tervezhető bevételi források növelése													
Kollektív tagoktól származó bevételek növelése	Soós István												
Egyéni tagdíjakból származó bevételek növelése	Husztly Csaba + Soós István												
Pályázatfigyelés és pályázatok													
A tervezés és kontrolling pontosságának növelése													
2.A rendezvények ismertségének és a résztvevő szám növelése													
Rendezvények ismertségének növelése	Nagy Péter												
Rendezvényeken résztvevők számának növelése													
3. A vezetése és tagság közötti kommunikáció erősítése,													
A szakosztályvezetők és az elnökség kapcsolatának erősítése	Bányász Péter												
Egyéni tagokkal való kapcsolat erősítése													
A kollektív tagokkal rendszeresen kapcsolattartás	Bányász Péter												
Kilépő tagok távozásakor a kilépés okának feltárása													
4. Működési hatékonyságának javítása													
Választott tisztségviselők kiválasztása és mentorálása													
A vezetés működési hatékonyságának javítása	Kolláth Gábor												
A taggá válás folyamatának egyszerűsítése, a toborzás motiválása													
Rendezvényeket támogató komplex informatikai rendszer													
Kétszintű tagság koncepciójának kialakítása és megvalósítása	Soós István												
5. Szakmaiság erősítése a közigazgatásban													
Kapcsolatok építése az infokomm. területért felelős kormányzattal	Bancsics Ferenc												
Kollektív tagok bevonása a szakmai véleményezésbe													
6. Fiatal szakemberek igényének megismerése, szakmai támogatása													
A fiatal szakemberek igényfelmérése													
A kapcsolódó felsőoktatási intézményekkel a kapcsolat erősítése													
A diszruptív technológiák uralásával új lehetőségek kiaknázása													
7. Akadémiai pálya népszerűsítése, tudományos utánpótlás segítése													
Az Infocomm. Journal presztízsének és profitabilitásának növelése	Husztly Csaba												
Akadémiai kapcsolatrendszer erősítése													
Szakmai közvélemény tudományos igényű formálása													
8. A kommunikációs csatornák fejlesztése													
Közösségi médiák szerepének növelése													
HTE honlap megújítása	Husztly Csaba												
Szekció vezetőknél keresztüli kommunikáció erősítése.	Bányász Péter												

Előkészítés

HTE Közgyűlés 2024. május 30.

Megvalósítás

15

Piros kiemelés = magas prioritású feladat



Köszönöm
és

Várunk mindenkit aki szeretne közreműködni a
célok elérésében