

A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület Stratégiája 2024-2029

Bevezető

A Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület immár 75 éve látja el a ICT terület képviselőjét, a technológiai fejlődés támogatását. Az Egyesület folyamatosan alkalmazkodik a változó körülményekhez, és célja az ICT gyors fejlődésének elősegítése, értéket teremtve a szakma és társadalom számára. A környezeti feltételek az elmúlt időszakban oly mértékben változtak, hogy elkerülhetlenné vált a jelen kihívásaira választ adó stratégia kimunkálása. Ennek megfelelően a HTE Elnöksége kidolgozta és a 2024. márciusi ülésén elfogadta a HTE új 2029 évig kitekintő stratégiáját. Jelen anyag a HTE tagságának a széleskörű tájékoztatásérdekében összefoglalja a HTE stratégiai dokumentuma alaptételeit.

A stratégia meghatározza azokat a célokat és értékeket, amik miatt érdemes a HTE tagjának lenni, és amiért érdemes dolgozniuk az egyesület munkatársainak és civil aktivistáinak. Az egyesületi stratégia azonosítja a kiemelt célokat és azok eléréséhez szükséges feladatokat, ezáltal irányt mutat az Egyesület aktivistáinak és tagjainak, hogy azután a elért eredmények örömeiben is együtt osztozhassanak.

A HTE Küldetése

Az infokommunikációs ágazat (ICT; távközlés, informatika, média) egészének objektív szakmai képviselője. Technológiai fejlődés befogadásának és kibontakozásának elősegítése. Teret ad a tagok tudományos- és szakismereteinek bővítésére, szakmai kapcsolatainak építésére.

A küldetés részeként kiemelt fontosságú

- o a szakma fejlődésének figyelemmel kísérése és igényes terjesztése, felkészítés a technikai-technológiai váltásokra;
- o a tagok szakismeretének bővítése, a tudásmegosztásra alkalmas közterek megteremtése;
- o a szakterület társadalmi fontosságának, érdekeinek képviselője;
- o vélemény alkotás és vélemény formálás a lehető legtöbb álláspont pártatlan mérlegelésével;
- o a hazai fejlesztési lehetőségek azonosítását célzó kezdeményezések és véleményezések társadalmi fórumának létrehozása;
- o tudomány-, hírközlés- és informatikatörténet művelése, hagyományőrzés.

A HTE jelmondata

Az Egyesület jelmondatára a tagok bevonásával pályázatot kívánunk kiírni a Stratégia publikálását követően.

A HTE jövőképe

A HTE hosszútávú célja, hogy olyan szakmai-tudományos egyesület legyen, mely az infokommunikáció területét teljességgel lefedő független szakmai szervezetként széleskörű közmegebecsülésnek örvend melynek alapja, hogy

- Küldetése a tudás megosztás, a szakismeretek bővítése, a tudományos eredmények ismertetése.
- Lehetőséget biztosít, szakmai beszélgetéseknek, vitáknak, tudás cserének, és networkingnek.
- Célja a szakmaiság erősítése a fejlesztéspolitikában, a szakmai közvélemény tudományos igényű formálása.
- Életkortól függetlenül vonzó környezetet biztosít tagjai számára.
- Széleskörű, aktív tagsággal és stabil gazdasági alapokkal rendelkezik.
- Működésében kihasználja a korszerű kommunikációs és informatikai lehetőségeket.
- Hatékony szervezet, mind az irányítás, mind a működés tekintetében.
- Fenntartható, szakszerű és takarékos gazdálkodás megteremtésére törekszik.

Az Egyesület stratégiai célkitűzései

Ahhoz, hogy az Egyesület elérhesse hosszútávú céljait, ki kell jelölni azokat a stratégiai irányokat, középtávú célokat melyek kitűzésével és majdani elérésével biztosítható, hogy a szervezet a kívánt irányba fejlődjön és megfeleljen a hosszútávú célokból adódó követelményeknek. A stratégia célkitűzései az alábbi fókuszterületekre koncentrálnak:

1. Az Egyesület gazdasági stabilitásának erősítése

1.1. Többelemű, folytatólagosan kiaknázható és kiszámíthatóan tervezhető bevételi forrásra támaszkodó bevételi szerkezet kialakítása

Nagyobb hangsúlyt kell helyezni az oktatási tevékenységre, a K+F munkákra, a szakértői és a szabályozás véleményezési feladatokra, amik kiszámíthatóbbá és több pillérűvé tudják tenni a bevételi szerkezetet.

1.2. Kollektív tagoktól származó bevételek növelése

Meg kell fogalmazni, hogy a kollektív tagoknak milyen szolgáltatásokat tudunk nyújtani. A kölcsönös előnyökön alapuló szolgáltatásokat ki kell ajánlani a kollektív tagoknak és a kapott visszacsatolások alapján igény szerinti, személyre szabott ajánlatot kell tudunk kialakítani. Törekedni kell többéves keretszerződések megkötésére.

1.3. Egyéni tagdíjából származó bevételek növelése

A tagdíjakat az infláció elértektelenítette. Át kell tekinteni és reális, de elfogadható értékűre kell emelni az egyéni tagdíjakat. Az új díjstruktúra vegye figyelembe a tagok által elérhető szolgáltatásokat és a tagok élethelyzetét.

1.4. Pályázatfigyelés és pályázatok

Be kell tudni azonosítani az Egyesület számára fontos és elérhető pályázatokat és pályázati anyagok készítésével részt kell venni a pályázatokon.

1.5. A tervezési és controlling folyamat javítása

A tervezési folyamatban fel kell tudnunk használni a korábbi évek adatait olyan felbontásban, ami biztosítja a tervezés kellő pontosságát. Minden tervezési sornak legyen egyszemélyi felelőse. Az elnökség számára legalább negyedévenként pénzügyi beszámolót kell előterjeszteni.

2. Az Egyesületi rendezvények ismertségének és az azokon résztvevők számának növelése

2.1. Rendezvények ismertségének növelése

Energiát kell fektetni az Egyesület kiemelt rendezvényeinek márkáépítésébe, kihasználva a korszerű kommunikációs lehetőségeket és az aktuálisan népszerű közösségi média lehetőségeit.

2.2. Rendezvényeken résztvevők számának növelése

Célzott marketinggel el kell tudnunk érni a témára fogékony és érdeklődő egyesületi tagokat és külsős szakembereket. Ennek eléréséhez adatbázist kell építeni, ill. a meglévő adatbázisokat egyesíteni.

3. Az Egyesület vezetése és tagsága közötti kommunikáció erősítése

3.1. A szakosztályvezetők és az elnökség kapcsolatának erősítése

A Szakosztályvezetők kiemelt fontosságúak a szakosztályok életének kialakításában, a közösség építésében és az új tagok bevonásában. Ezért stratégiai cél a párbeszéd intenzívebbé tétele a szakosztályvezetőkkel.

3.2. Egyéni tagokkal való kapcsolat erősítése

Ösztönözni kell, hogy a tagok elmondhassák véleményüket és vállaljanak minél nagyobb szerepet a közösségi élet formálásában. A szakosztályvezetők szerepe kiemelkedő az új tagok szervezetbe történő beilleszkedésében.

3.3. A kollektív tagokkal rendszeresen kapcsolattartás

Személyes kapcsolattartókat kell kijelölni a kiemelt kollektív tagokhoz, akiknek meghatározott időközönként fel kell venniük a kapcsolatot hozzájuk rendelt kollektív tagokkal. Az Infokommunikációs Szakértői Bizottság és a kollektív tagok közötti információáramlást növelni szükséges.

3.4. Kilépő tagok távozásakor a kilépés okának feltárása

Tudni szükséges, hogy azok a tagok, akik megválnak az Egyesülettől miért teszik ezt.

4. Működési hatékonyságának javítása

4.1. Választott tisztségviselők kiválasztása és mentorálása

A választott tisztségekhez tartozó feladatoknak jól meghatározottaknak kell lenniük ahhoz, hogy a Jelölő Bizottság (JB), a feladatra alkalmas személyeket keressen, a jelöltek pedig mérlegelni tudják, hogy vállalhatják-e a feladatot. El kell érni, hogy a JB működése ne érjen véget a jelöltek megválasztásával, a tisztségviselőket és az őket befogadó testületeket mentorálni kell.

4.2. Az Egyesület vezetése működési hatékonyságának javítása

Az Egyesület vezetésének a versenypiacokon megfigyelhető vállalatszerű működéssel kell helytállnia. Annak érdekében, hogy a szabadidejüket erre áldozó választott tisztségviselők időbeli terhelése az elfogadható szinten maradjon, szükséges a reszortfelelősök mellé támogató csapatot („hold udvart”) szervezni.

4.3. Az Egyesületi taggá válás folyamatának egyszerűsítése, a toborzás motiválása

Olyan rendszert kell kialakítani a belépési folyamat támogatására, mely minimális adminisztratív terhet ró mind a leendő tagtársra, mind az Egyesületre. Az új tagok beléptetése legyen előnyös a szakosztályoknak.

4.4. Rendezvényeket támogató komplex informatikai rendszer bevezetése

Meg kell vizsgálni, egy, a rendezvényszervezést a maga összetettségében támogató informatikai rendszer bevezetését, mellyel komplexen lehet kezelni akár egy szakosztályi rendezvényt, akár egy jelentős egyesületi konferenciát.

4.5. Kétszintű tagság koncepciójának kialakítása és megvalósítása

A „HTE tagok” a „HTE Barátai” valamint a „Külsősök” csoportjainak elkülönítése és ennek megfelelő szolgáltatási szintek átgondolása és alkalmazása a mostani stratégiai időszak feladata.

5. Szakmaiság erősítése a közigazgatásban, fejlesztéspolitikai célok befolyásolása

5.1. Kapcsolatok építése az infokommunikációs területért felelős kormányzati szereplőkkel

Közvetlen kapcsolat kiépítés szükséges a területért felelős kormányzati szereplők és az Infokommunikációs Szakértő Bizottság között. Első lépésként ez EU-s anyagok véleményezése legyen a megcélzott feladatkör.

5.2. Kollektív tagok bevonása a szakmai véleményezésbe.

Lehetőséget kell adni, hogy az ISZB kérésére a jogi tagok véleményt nyilváníthassanak egy-egy szakmai kérdésben, ezáltal több nézőpont csatornázódhat be a véleményezési folyamatba. Az így formált vélemény alaposabb lehet, de nem jeleníthet meg egyéni vállalati érdeket.

6. Egyetemisták, fiatal szakemberek igényeinek megismerése, vonzó környezet és szakmai támogatás biztosítása számukra

Az egyesület korfája azt mutatja, hogy kiemelten kell foglalkozni a fiatalítással.

6.1. Fel kell mérni a fiatal szakemberek igényét

Az elvárások és az értékek pontos megismerése érdekében fel kell mérni mind a tagság, mind a potenciális tagok igényét.

6.2. A kapcsolat erősítése az Egyesület tevékenységéhez kapcsolódó felsőoktatási intézményekkel

Az egyetemisták hatékony elérése és orientálása érdekében fel kell venni a kapcsolatot azokkal az intézményekkel, ahol ez nem volt kellően intenzív és a kölcsönös előnyök alapján akcióterveket kell kidolgozni.

6.3. Új lehetőségek kiaknázása a diszruptív technológiák (MI, Blockchain, 5/6G, kvantum technológia, ...) ismeretének uralásával

Meg kell fogalmazni, hogy mely diszruptív technológiákat kívánjuk uralni, azaz meghatározó szerepet vállalni a technológiákhoz kapcsolódó ismeretek hazai terjesztésében és szakmai állásfoglalások kialakításában. A szakosztályvezetők és a tagok bevonásával fel kell mérni, hogy milyen új technológiákra van képességünk, tudásunk. Erre fókuszálva kell az új és korszerű tudományos és szakmai köztereket megteremteni

7. Akadémiai pálya népszerűsítése, tudományos utánpótlás segítése

7.1. Az Infocommunications Journal presztízsének és profitabilitásának növelése

Át kell tekinteni a folyóirat jelenlegi díjstruktúráját és illeszteni kell a hasonló presztízsű szakmai lapok díjához. Ezzel párhuzamosan ki kell dolgozni a bírálók díjazási modelljét is.

7.2. Erős akadémiai kapcsolatrendszer fenntartása az utánpótlásunk és a szakmai hitelességünk erősítése érdekében

Át kell gondolni és nagyobb figyelmet kell fordítani a tudományos tevékenység ösztönzésére. Akció tervet kell kidolgozni az infokommunikációs területen dolgozó tudományos tevékenységet folytató szakemberek és az utánpótlás támogatására.

7.3. Szakmai közvélemény tudományos igényű formálása

Az interneten számos esetben terjednek téves információk, az infokommunikációt érintő témakörökben is. Figyelni és tenni szükséges érte, hogy a szakmai és nem szakmai közvélemény helyes irányba orientálódhasson.

8. A kommunikációs csatornák fejlesztése

8.1. Közösségi médiák szerepének növelése

A HTE kommunikációja döntően egyirányú tájékoztatás, kevés információ áramlik viaszirányba. Végig kell gondolni, hogy a fiatalok számára vonzó közösségi csatornák használata hogyan honosítható meg olyan módon, hogy az az idősebb generációk számára is elfogadható legyen.

8.2. HTE honlap megújítása

A HTE honlapja a jelenlegi formájában hosszútávon nem tartható fenn, mert mobilon vagy tableten gyakorlatilag nem olvasható. Ha a fiatalabb korosztályokat is meg akarjuk nyerni, akkor a korszerűsítés nem megkerülhető

8.3. Szakosztályvezetőkön keresztüli kommunikáció erősítése.

Stratégiai cél az Egyesületen belüli kommunikáció erősítése. Ehhez szükséges van az elnökség és a szakosztályvezetők közötti közvetlenebb és gyakoribb információ megosztásra és párbeszédre, illetve a tagsággal történő közvetlenebb kapcsolat erősítésére. Erre minden lehetséges fórumot és alkalmat ki kell használni.

Stratégiai célkitűzések akciótervi lebontása 3 évre

Az akciótér éves lebontása bemutatja, hogy terveink szerint milyen időzítéssel lehet a feladatokat előkészíteni és végrehajtani. Az akciótérvet az erőforrásigények ismeretében és a visszacsatolások alapján, évenként át kell tekinteni és pontosítani. A magas prioritású és 2024-ben mindenképpen elkezdendő feladatokat piros szín jelöli. Ezekhez a feladatokhoz hozzárendelt felelősöket azért is neveztük meg, hogy, ha a feladat megoldásához valaki csatlakozni szeretne, lehessen tudni, hogy kit kell keresni.

Stratégiai célkitűzések akciótervi lebontása 3 évre													
	Felelős	2024				2025				2026			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Az Egyesület gazdasági stabilitásának erősítése													
Többelemű és kiszámíthatóan tervezhető bevételi források növelése													
Kollektív tagoktól származó bevételek növelése	Soós István												
Egyéni tagdíjakból származó bevételek növelése	Husztly Csaba + Soós István												
Pályázatfigyelés és pályázatok													
A tervezés és kontrolling pontosságának növelése													
2.A rendezvények ismertségének és a résztvevő szám növelése													
Rendezvények ismertségének növelése	Nagy Péter												
Rendezvényeken résztvevők számának növelése													
3. A vezetése és tagság közötti kommunikáció erősítése,													
A szakosztályvezetők és az elnökség kapcsolatának erősítése	Bányász Péter												
Egyéni tagokkal való kapcsolat erősítése													
A kollektív tagokkal rendszeresen kapcsolattartás	Bányász Péter												
Kilépő tagok távozásakor a kilépés okának feltárása													
4. Működési hatékonyságának javítása													
Választott tisztségviselők kiválasztása és mentorálása													
A vezetés működési hatékonyságának javítása	Kolláth Gábor												
A taggá válás folyamatának egyszerűsítése, a toborzás motiválása													
Rendezvényeket támogató komplex informatikai rendszer													
Kétszintű tagság koncepciójának kialakítása és megvalósítása	Soós István												
5. Szakmaiság erősítése a közigazgatásban													
Kapcsolatok építése az infokomm. területért felelős kormánnyal	Bancsics Ferenc												
Kollektív tagok bevonása a szakmai véleményezésbe													
6. Fiatal szakemberek igényének megismerése, szakmai támogatása													
A fiatal szakemberek igényfelmérése													
A kapcsolódó felsőoktatási intézményekkel a kapcsolat erősítése													
A diszruptív technológiák uralásával új lehetőségek kiaknázása													
7. Akadémiai pálya népszerűsítése, tudományos utánpótlás segítése													
Az Infocomm. Journal presztízsenek és profitabilitásának növelése	Husztly Csaba												
Akadémiai kapcsolatrendszer erősítése													
Szakmai közvélemény tudományos igényű formálása													
8. A kommunikációs csatornák fejlesztése													
Közösségi médiák szerepének növelése													
HTE honlap megújítása	Husztly Csaba												
Szekció vezetőkön keresztüli kommunikáció erősítése.	Bányász Péter												
Előkészítés													
Piros kiemelés = magas prioritású feladat													
Megvalósítás													